



# Andalucía**Skills**

TEST PROJECT

**44 Escaparatismo y Visual Merchandising**

## **ÍNDICE**

### **1. INTRODUCCIÓN**

### **2. LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN**

### **3. EQUIPOS Y HERRAMIENTAS QUE HAN DE APORTAR LOS CENTROS COMPETIDORES.**

### **4. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS**

### **5. PLANIFICACIÓN DE LA COMPETICIÓN**

### **6. TABLA DE PUNTUACIÓN**

### **7. MATERIALES Y HERRAMIENTAS A APORTAR POR LOS PARTICIPANTES.**

### **8. JURADO**

## 1. INTRODUCCIÓN

Bienvenidos a la Competición Autonómica Andaluciaskills 2023 de Escaparatismo y Visual Merchandising.

El objetivo de la competición es la evaluación simultánea, dentro de cada especialidad, del rendimiento de varios concursantes en la realización de las tareas específicas definidas en el Test-Project, bajo las mismas circunstancias.

Enhorabuena por vuestra participación en esta competición que deseamos sea emocionante, así como gratificante.

## 2. LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN DE LAS PRUEBAS

La competición tendrá lugar los días 24, 25, 26 y 27 de Octubre de 2023.

## 3.- EQUIPOS Y HERRAMIENTAS QUE HAN DE APORTAR LOS CENTROS COMPETIDORES.

Cada competidor/a necesitará:

- Ordenador portátil.

## 4. DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS

Las pruebas que se van a llevar a cabo en esta competición tienen como fin demostrar y valorar las competencias propias de esta especialidad a través de un trabajo práctico que pondrá de manifiesto la preparación de los competidores/as.

El escaparatismo abarca desde la elección, diseño y montaje de escaparates e instalaciones comerciales de diferente tamaño atendiendo al espacio disponible, la imagen corporativa del establecimiento y el tipo de producto a presentar.

El proyecto de prueba consiste en un trabajo práctico de montaje de escaparate y uno de instalación comercial basada en empaquetado y presentación final de producto.

Durante la competición se juzgarán las siguientes áreas:

- **Diseño de escaparate:**
  - Creatividad, capacidad de diseño y originalidad.
  - Planificación de actividades.

- Diseño y argumentación de la opción elegida.
- Elección de materiales, medios y recursos.
  
- **Montaje de escaparate:**
  - Conocimientos y dominio del color, composición, figura, fondo, formas y contrastes, simetría, armonía y equilibrio.
  - Destreza en técnicas de manipulación de diferentes materiales.
  - Manipulación de herramientas y utillaje.
  - Limpieza, orden, optimización en la utilización de los recursos, medios y materiales.
  - Diseño de la iluminación.
  - Montaje y presentación final de maniqués.
  
- **Diseño y montaje de Instalación comercial:**
  - Creatividad, capacidad de diseño y originalidad.
  - Elección de materiales, medios y recursos.
  - Adecuada disposición de los elementos de la instalación comercial.
  - Destreza en técnicas de manipulación de diferentes materiales de empaquetado.
  - Manipulación de herramientas y utillaje de empaquetado.
  - Limpieza, orden, optimización en la utilización de los recursos, medios y materiales.

Antes del comienzo de la competición se concederán 15 minutos para leer y familiarizarse con el proyecto y la escala de puntuación.

#### **ESTE PROYECTO ESTÁ FORMADO POR DOS TEST DIFERENTES:**

Como se ha comentado anteriormente, el proyecto de prueba consiste en un trabajo práctico de montaje de escaparate y uno de instalación comercial basada en empaquetado y presentación final de producto, por lo que los dos diferentes test que conforman la competición son:

- **TEST 1:** DISEÑO Y MONTAJE DE UN ESCAPARATE ESTACIONAL O DE TEMPORADA.
- **TEST 2:** DISEÑO Y MONTAJE DE UNA INSTALACIÓN COMERCIAL BASADA EN EL EMPAQUETADO DE REGALOS.

#### **TEST 1: DISEÑO Y MONTAJE DE UN ESCAPARATE ESTACIONAL O DE TEMPORADA.**

Todos los participantes deberán realizar el montaje de un escaparate estacional o de temporada.

A partir de una propuesta y utilizando los materiales y herramientas proporcionados, los participantes deberán realizar el diseño y posterior montaje de un escaparate en el que presentar los productos propuestos.

El desarrollo de la prueba estará formado en las siguientes fases:

- A1: Diseño y argumentación de una propuesta.
- A2: Diseño y elaboración sobre un A3 de un boceto.
- A3: Defensa ante el jurado de la propuesta elegida.
- A4: Montaje del escaparate.

Todos los equipos participantes realizarán el diseño y montaje del mismo tipo de escaparate estacional o de temporada. Los tipos de escaparate posibles serán:

- Inverno.
- Otoño.
- Primavera.

La calificación de cada una de las pruebas se realizará con los siguientes criterios de calificación:

Criterios de calificación	A1	A2	A3	A4
1.- Diseño, argumentación y justificación.				
2.- Elaboración de un boceto.				
3.- Seguridad, salud y organización del espacio de trabajo.				
4.- Manipulación y utilización de materiales.				
5.- Manipulación y utilización de herramientas y utillaje.				
6.- Presentación final del producto.				
7.- Propuesta de diseño y justificación de iluminación.				
8.- Composición final, simetría, armonía y equilibrio.				
9.- Atractivo y satisfacción del cliente.				

Estos criterios estarán desarrollados en el apartado correspondiente a calificación.

## TEST 2: DISEÑO Y MONTAJE DE UNA INSTALACIÓN COMERCIAL BASADA EN EL EMPAQUETADO DE REGALOS.

Todos los participantes deberán realizar el montaje de una instalación comercial construida en base a empaquetado de regalos.

A partir de una propuesta y utilizando los materiales y herramientas proporcionados, los equipos participantes deberán realizar el diseño y posterior montaje de una instalación comercial cuyo eje principal sea la exposición de paquetes de regalo. En esta prueba puede utilizarse el material no utilizado en la prueba anterior.

El desarrollo de la prueba estará formado en las siguientes fases:

- B1: Diseño y argumentación de una propuesta.
- B2: Diseño y elaboración sobre un A3 de un boceto.
- B3: Defensa ante el jurado de la propuesta elegida.
- B4: Empaquetado de regalos.
- B5: Montaje de la instalación comercial.

Todos los equipos participantes realizarán el diseño y montaje del mismo tipo de instalación comercial. Los tipos de instalación posibles serán:

- Halloween.
- Navidad.
- Vuelta al cole.

La calificación de cada una de las pruebas se realizará con los siguientes criterios de calificación:

Criterios de calificación	B1	B2	B3	B4	B5
1.- Diseño, argumentación y justificación.					
2.- Elaboración de un boceto.					
3.- Seguridad, salud y organización del espacio de trabajo.					
4.- Manipulación y utilización de materiales.					
5.- Manipulación y utilización de herramientas y utillaje.					
6.- Composición final, simetría, armonía y equilibrio.					
7.- Atractivo y satisfacción del cliente.					

Estos criterios estarán desarrollados en el apartado correspondiente a calificación.

**EN LOS DÍAS PREVIOS A LA COMPETICIÓN SE PODRÁ CAMBIAR HASTA UN 30 % DE LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTAS PRUEBAS.**

## 5. PLANIFICACIÓN DE LA COMPETICIÓN

### General:

- Los participantes harán una presentación del puesto de trabajo de cada fase a su experto.
- Una vez abiertas las cajas del material de cada fase, los participantes contarán con 10 minutos para familiarizarse con él y se les hará saber el briefing del cliente.
- Recibirán las instrucciones de funcionamiento de la competición.
- Antes de empezar la competición, los competidores dispondrán de 15 minutos para preparar con su experto el trabajo de ese día.
- Todos los días, después de terminar la competición los competidores recopilarán las incidencias del día y se las comunicarán a sus tutoras que las transmitirán a la experta.

A continuación, se detalla el horario de competición.

- A1: Diseño y argumentación de una propuesta.
- A2: Diseño y elaboración sobre un A3 de un boceto.
- A3: Defensa ante el jurado de la propuesta elegida.
- A4: Montaje del escaparate.
- B1: Diseño y argumentación de una propuesta.
- B2: Diseño y elaboración sobre un A3 de un boceto.
- B3: Defensa ante el jurado de la propuesta elegida.
- B4: Empaquetado de regalos.

- B5: Montaje de la instalación comercial.

	25 OCTUBRE					26 OCTUBRE				
	10:00 10:30	10:30 11:15	11:15 12:30	12:30 14:00	15:30 19:30	10:00 13:00	13:00 13:20	13:20 13:40	13:40 14:30	15:30 18:30
A1										
A2										
A3										
A4										
B1										
B2										
B3										
B4 y B5										

24 OCTUBRE	COMPETIDORAS/TUTORAS
16:30 h.	RECEPCIÓN SKILL
18:00 h.	CEREMONIA INAGURACIÓN
19:00 h.	CONSTITUCIÓN JURADO Y REUNIÓN COMPETIDORES

27 OCTUBRE	COMPETIDORES/TUTORES
10:00 h	CEREMONIA CLAUSURA Y ENTREGA DE MEDALLAS.
12:00 h	DESPEDIDA PARTICIPANTES

Al finalizar cada Test, los componentes serán etiquetados por un miembro del jurado y se calificarán. El resultado final será el resultado total de los dos Test.

### Instrucciones para el competidor:

- Los competidores deberán utilizar únicamente los materiales y herramientas proporcionados.
- Los competidores deberán devolver todas las herramientas y material sobrante al término de cada Test.
- Hay un tiempo específico para cada tarea que será indicado en las instrucciones.
- Todos los test deben estar concluidos dentro del tiempo establecido: no se concederá ningún tiempo extra para ninguna de las pruebas.
- Si se tiene dudas sobre cualquier herramienta o equipamiento que se quiera usar, se comprobará con los miembros del jurado antes de comenzar. Se otorgarán puntos durante cada test por profesionalidad y por cumplimiento de Seguridad e Higiene.
- No se podrá utilizar materiales ni herramientas no autorizados.
- Durante la competición está totalmente prohibido el uso de teléfonos móviles, elementos informáticos, tablets, etc...
- El competidor tiene prohibido hablar o comunicarse con su tutor/a o público durante el desarrollo de la competición, para cualquier duda o consulta debe dirigirse al Presidente/a del jurado o experto/a del Skill.

- Durante la competición y durante las sesiones de calificación cada tutor y miembro del jurado se encargará de hacer fotografías del trabajo de cada competidor. No se permitirá otras fotografías.
- Durante los días de competición los miembros del jurado revisarán las cajas de herramientas retirando todos aquellos útiles y herramientas no autorizados.

Los competidores antes de cada sesión de competición dispondrán de 15 minutos aproximadamente para revisar junto con su tutor el plan de prueba de esa sesión y las herramientas y materiales necesarios para llevar a cabo la prueba.

## 6. TABLA DE PUNTUACIÓN

### TEST 1

1.- Diseño, argumentación y justificación.	<b>Hasta 15 puntos</b>
- Originalidad de la propuesta.	
- Fuentes en las que ha obtenido la inspiración.	
- Argumentación del diseño elegido.	
- Argumentación del tipo de escaparate seleccionado.	
- Adecuación al briefing del cliente.	
- Argumentación de materiales, medios y recursos a utilizar.	
2.- Elaboración de un boceto.	<b>Hasta 10 puntos</b>
- Elaboración a mano del boceto.	
- Destreza/habilidad para plasmar la idea en un boceto.	
- Proporciones/escala.	
3.- Seguridad, salud y organización del espacio de trabajo.	<b>Hasta 5 puntos</b>
- Mantenimiento de las condiciones ergonómicas y posturales.	
- Mantenimiento del lugar de trabajo limpio y ordenado.	
- Presentación del escaparate limpio y ordenado al finalizar cada fase.	
- Cumplimiento de las normas de higiene y prevención de riesgos.	
- Utilización de medios de protección.	
- Realización de las operaciones siguiendo las normas de seguridad.	
- Los expertos realizarán controles y verificaciones puntuales en prácticas de trabajo seguras durante la fase A4.	
4.- Manipulación y utilización de materiales.	<b>Hasta 20 puntos</b>
- La organización proporcionará el material que permanecerá en secreto hasta el momento del inicio de la prueba. Este material estará clasificado como materiales principales y materiales accesorios o secundarios, siendo ambos de utilización obligatoria para la realización de la prueba. Estos materiales deberán constituir la parte principal del diseño del escaparate.	
- Será obligatorio el diseño y montaje de elementos 3D auxiliares y de decoración.	
- Será obligatorio el diseño y montaje de elementos 2D.	
- Todos los elementos deberán estar pintados (aunque sea de blanco).	
- La pintura se considera un elemento 2D.	
- Todos los laterales del escaparate deberán estar forrados de papel kraft. Al menos uno de los laterales deberá estar pintado sobre el papel.	
- Las terminaciones, uniones y acabados deberán ser invisibles desde una distancia de un metro del escaparate.	
5.- Manipulación y utilización de herramientas y utillaje.	<b>Hasta 15 puntos</b>
- La organización proporcionará las herramientas y utillaje que permanecerá en secreto hasta el momento del inicio de la prueba. Estas herramientas y utillaje	

<p>se proporcionará clasificado como principal y secundario, siendo las herramientas y utillaje principales de utilización obligatoria para la realización de la prueba.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Destreza en la utilización de herramientas y utillaje.</li> </ul>	
<p>6.- Presentación final del producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Correcta manipulación del soporte (maniquí).</li> <li>- Adecuada manipulación del producto.</li> <li>- Encaje y entalle.</li> <li>- Armonía y adecuada colocación dentro del escaparate.</li> <li>- Presentación del producto de forma profesional.</li> </ul>	<b>Hasta 5 puntos</b>
<p>7.- Diseño y argumentación del supuesto de iluminación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilización de la iluminación dentro de la armonía general del diseño.</li> <li>- Dirección de la iluminación.</li> <li>- Adecuada utilización de la iluminación para destacar el producto final.</li> </ul>	<b>Hasta 5 puntos</b>
<p>8.- Composición final, simetría, armonía y equilibrio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Armonía entre productos presentados y elementos utilizados.</li> <li>- Composición (simétrica, progresiva, pirámide, radicación, zigzag o repetición).</li> <li>- Estructura vertical y horizontal del diseño.</li> <li>- Utilización del color.</li> </ul>	<b>Hasta 15 puntos</b>
<p>9.- Atractivo y satisfacción del cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación boceto vs resultado final.</li> <li>- Adecuación al briefing del cliente.</li> <li>- Atractivo visual y efecto "wow".</li> <li>- Aspecto profesional.</li> </ul>	<b>Hasta 10 puntos</b>

## TEST 2

<p>1.- Diseño, argumentación y justificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Originalidad de la propuesta.</li> <li>- Adecuación al briefing del cliente.</li> <li>- Argumentación de materiales, medios y recursos a utilizar.</li> </ul>	<b>Hasta 10 puntos</b>
<p>2.- Elaboración de un boceto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración a mano del boceto.</li> <li>- Destreza/habilidad para plasmar la idea en un boceto.</li> <li>- Proporciones/escala.</li> </ul>	<b>Hasta 5 puntos</b>
<p>3.- Seguridad, salud y organización del espacio de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento de las condiciones ergonómicas y posturales.</li> <li>- Mantenimiento del lugar de trabajo limpio y ordenado.</li> <li>- Presentación del escaparate limpio y ordenado al finalizar cada fase.</li> <li>- Cumplimiento de las normas de higiene y prevención de riesgos.</li> <li>- Utilización de medios de protección.</li> <li>- Realización de las operaciones siguiendo las normas de seguridad.</li> <li>- Los expertos realizarán controles y verificaciones puntuales en prácticas de trabajo seguras durante las fases B4 y B5.</li> </ul>	<b>Hasta 5 puntos</b>
<p>4.- Manipulación y utilización de materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La organización proporcionará el material que permanecerá en secreto hasta el momento del inicio de la prueba. Este material debe constituir el principal del diseño de la instalación comercial sin perjuicio de utilización de material adicional.</li> <li>- Se valorará positivamente el diseño y montaje de elementos 3D (auxiliares o de decoración).</li> </ul>	<b>Hasta 10 puntos</b>

- Las terminaciones, uniones y acabados de los elementos accesorios deberán ser invisibles desde una distancia de un metro del escaparate.	
- Se deberán utilizar al menos dos técnicas diferentes de empaquetado.	
- Se deberá utilizar material de decoración adicional creado exprofeso en al menos uno de los paquetes.	
5.- Manipulación y utilización de herramientas y utillaje.	<b>Hasta 5 puntos</b>
- La organización proporcionará las herramientas y utillaje que podrá utilizarse durante la prueba.	
- Destreza en la utilización de herramientas y utillaje.	
6.- Composición final, simetría, armonía y equilibrio.	<b>Hasta 10 puntos</b>
- Armonía entre productos presentados y elementos utilizados.	
- Composición (simétrica, progresiva, pirámide, radicación, zigzag o repetición).	
- Estructura vertical y horizontal del diseño.	
- Utilización del color.	
7.- Atractivo y satisfacción del cliente.	<b>Hasta 5 puntos</b>
- Adecuación boceto vs resultado final.	
- Adecuación al briefing del cliente.	
- Atractivo visual y efecto "wow".	
- Aspecto profesional.	

En caso de empate, el competidor que acabe las pruebas en menor tiempo y con mejor optimización de recursos, será considerada ganadora de la competición

## 7. MATERIALES Y HERRAMIENTAS A APORTAR POR LOS PARTICIPANTES.

Cada pareja de participantes deberá contar con el siguiente material:

- Guantes de latex.
- Mascarilla protectora.
- Calzas.
- Flexómetro.
- Cortador térmico de porex.

El resto de material necesario será aportado por la organización.

## 8. JURADO

El jurado estará compuesto por:

- Experto del Skill en Andalucía, que será presidente del jurado.
- Tutores de los participantes inscritos.

- Representante del sector.

En el caso de los profesores/as pertenecientes al jurado, que pertenecen al centro donde cursan algunos de los participantes, se abstendrán de evaluarlos en los criterios subjetivos.

**El presidente del jurado tendrá voz pero no voto.**